

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(ОГБПОУ «ТТИТ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБПОУ «ТТИТ»
_____ / Е.В.Дедюхина
« ____ » _____ 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.06 Основы предпринимательства
для специальности:
09.02.09 Веб-разработка
Квалификация: разработчик веб-приложений
Форма обучения: очная
Базовая подготовка

Томск 2025г.

РАССМОТРЕННО
на заседании ПЦК

протокол № _____
от « ____ » _____ 2025г.
Председатель ПЦК
_____ /

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 09.02.09 Веб-разработка (утв. Приказом Министерства просвещения РФ №879 от «21» ноября 2023 г.) (далее — ФГОС СПО)

Организация-разработчик:
ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Разработчик:
_____ /

© ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.06 Основы предпринимательства

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.09 Веб-разработка

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно-правовой формы предприятия;
- Формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- Проводить маркетинговые исследования;
- Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Рассчитывать основные финансово-экономические показатели;
- Оформлять бизнес - идеи и представлять ее;
- Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- Определять виды предпринимательского риска

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- Социально-экономическую сущность предпринимательства;
- Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы;
- Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели;
- Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;
- Этапы создания бизнеса;
- Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения;
- Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес - идеи.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны сформироваться общие и профессиональные компетенции, включающие в себя способность:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	18
лекции	18
Консультации	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОП.06 Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	
Тема 1. Введение в предпринимательство	Содержание учебного материала:	5	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Лекция 1. История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности.	2	
	Практическое занятие №1. Анализ видов предпринимательской деятельности.	2	
Тема 2. Правовые аспекты предпринимательства	Содержание учебного материала:	4	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Лекция 2. Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия. Структура государственного регулирования предпринимательской деятельности. Государственный контроль.	2	
	Практическое занятие №2. Анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.	2	
Тема 3. Понятие, структура бизнес-плана	Содержание учебного материала:	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Лекция 3. Понятие, роль, значение бизнес-плана. Структура бизнес-плана, основные разделы и их содержание.	2	
Тема 4. Генерация идей и разработка бизнес-идей	Содержание учебного материала:	5	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Лекция 4. Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей.	2	
	Практическая работа № 3. Формирование бизнес-идеи и оценка ее реализуемости	2	
Тема 5. Описание будущего продукта или услуги	Содержание учебного материала:	4	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Лекция 5. Описание продукта, услуги, этапы создания продукта. Область применения, отличительные особенности в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов. Теория жизненного цикла товара.	2	
	Практическая работа № 4. Описание продукта, услуги в соответствии с бизнес-идеей	2	
Тема 6. Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала:	9	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Лекция 6. Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности. Анализ и определение целевой аудитории. Конкурентная среда. Ценообразование. Теория уникального торгового предложения (УТП). Современные методы продвижения. Бюджет плана маркетинга.	2	
	Практическая работа № 5. Определение и анализ целевой аудитории	2	
	Практическая работа № 6. Анализ конкурентной среды, формирование УТП		
	Практическая работа № 7. Проведение SWOT-анализа Практическая работа № 8. Разработка маркетингового плана в соответствии с теорией 4P	2	

	Практическая работа №9. Проведение полевого и кабинетного метода анализа бизнес – идеи. Анализ современных способов продвижения продукта. Анализ маркетинговых стратегий коммерческих предприятий	2	
Тема 7. Организационное планирование этапов бизнеса	Содержание учебного материала:	6	
	Лекция 7. Организационная структура фирмы. Сведения о партнерах. Трудовые ресурсы фирмы. Календарный план реализации проекта (с использованием диаграммы Ганта).	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Практическая работа № 10. Разработка организационной структуры предприятия, функций персонала. Практическая работа № 11. Расчет фонда оплаты труда	2	
Тема 8. Финансовое планирование	Содержание учебного материала:	7	
	Лекция 8. Основные понятия финансовой деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль, рентабельность, точка безубыточности). План доходов и расходов. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование)	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Практическая работа № 12. Разработка описания производственного процесса. Практическая работа № 13. Расчет основных и оборотных средств Практическая работа № 14. Расчет себестоимости	2	
Тема 9. Налогообложение	Содержание учебного материала:	6	
	Лекция 9 Понятие и функции налогов. Основные системы налогообложения. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия.	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Практическая работа № 15. Сравнительный анализ систем налогообложения, обоснование выбора оптимальной системы под конкретную бизнес-идею. Практическая работа № 16. Расчет сроков окупаемости и индекса доходности	1	
	Практическая работа № 17. Разработка плана доходов и расходов Практическая работа №18. Экономические расчеты точки безубыточности	1	
Тема 10. Предпринимательские риски	Содержание учебного материала:	2	
	Лекция 10 Понятие, виды предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками. Экология проекта. Перспективы развития.	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
Тема 11. Стартап и перспективы развития бизнеса	Содержание учебного материала:	8	
	Лекция 11 Понятие о стартапе. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса. Перспективы развития	1	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9
	Практическая работа № 19. Разработка основных мероприятий снижения рисков бизнес-идеи.	2	
	Практическая работа № 20. Подготовка презентации и текста доклада, защиты бизнес-идеи.		
	Дифференцированный зачет	2	
	ИТОГО:	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории «Экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета: презентационное оборудование, интерактивная панель, 15 ноутбуков, учебная мебель.

Учебно-наглядное пособие: комплект УМК по дисциплине (дидактические материалы, контрольно-оценочные средства, наглядные материалы и т.д.)

Программное обеспечение: ОС Linux Debian 10 (Лицензия GNU General Public License).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. **Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум** для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 458 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18808-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551718> (дата обращения: 01.09.2024). — Текст: электронный.

2. **Спивак, В. А. Основы лидерства: учебник** для среднего профессионального образования / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 395 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17457-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545048> (дата обращения: 01.09.2024). — Текст: электронный.

3. **Основы коммерческой деятельности: учебник** для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538301> (дата обращения: 01.09.2024). — Текст: электронный.

4. **Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие** для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 103 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16835-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531866> (дата обращения: 01.09.2024). — Текст: электронный.

Периодические издания

1. «Эксперт»: журнал для предпринимательского сообщества - М: редакция журнала «Эксперт». - Выходит один раз в неделю с 2005 г. — URL: <https://expert.ru/>. - Режим доступа: свободный

Интернет-ресурсы

1. Сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства. - URL: <http://www.opora.ru/>.

3.3. Организация образовательного процесса

В целях реализации компетентного подхода в рабочей программе предусмотрено использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой (если предусмотрено) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса.

Наличие высшего образования.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели освоенности компетенций	Методы оценки
Знание социально-экономической сущности предпринимательства	Будет знать социально – экономическую сущность предпринимательства	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 1
Умение производить анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Будет уметь производить анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 2
Умение формировать бизнес - идею и оценивать ее реализуемости	Будет уметь формировать бизнес - идею и оценивать ее реализуемость	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 3
Знание, как описывать продукт, в соответствии с бизнес-идеями	Будет знать, как описывать продукт в соответствии с бизнес - идеями	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 4
Умение определять и анализировать целевую аудиторию	Будет уметь определять и анализировать целевую аудиторию	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 5
Умение производить анализ конкурентной среды, формировать УТП	Будет уметь производить анализ конкурентной среды, формировать УТП	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 6
Умение проводить SWOT-анализ	Будет уметь проводить SWOT-анализ	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 7
Умение разрабатывать маркетинговый план в соответствии с теорией 4Р, определять маркетинговые стратегии	Будет уметь разрабатывать маркетинговый план в соответствии с теорией 4Р, определять маркетинговые стратегии	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 8
Знание механизма проведения полевого и кабинетного методов анализа бизнес – идеи	Будет знать механизм проведения полевого и кабинетного методов анализа бизнес - идеи	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 9
Знание механизма разработки организационной структуры предприятия	Будет знать механизм разработки организационной структуры предприятия	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 10
Умение рассчитывать фонд оплаты труда	Будет уметь рассчитывать фонд оплаты труда	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 11
Умение разрабатывать описание производственного процесса	Будет уметь разрабатывать описание производственного процесса	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 12
Умение производить расчет основных и оборотных средств	Будет уметь производить расчет основных и оборотных средств	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 13

Умение производить расчет себестоимости	Будет уметь производить расчет себестоимости	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 14
Умение производить сравнительный анализ систем налогообложения, обосновывать выбор оптимальной системы под конкретную бизнес-идею	Будет уметь производить сравнительный анализ систем налогообложения, обосновывать выбор оптимальной системы под конкретную бизнес - идею	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 15
Умение производить расчет сроков окупаемости и индекса доходности	Будет уметь производить расчет сроков окупаемости и индекса доходности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 16
Умение разрабатывать план доходов и расходов	Будет уметь разрабатывать план доходов и расходов	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 17
Знание экономических расчетов точки безубыточности	Будет знать экономические расчеты точки безубыточности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 18
Умение разрабатывать основные мероприятия снижения рисков бизнес-идеи	Будет уметь разрабатывать основные мероприятия снижения рисков бизнес - идеи	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 19
Умение подготовить презентацию и текст доклада защиты бизнес-идеи	Будет уметь представлять презентацию и защищать бизнес - идею	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 20

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии:

«отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко;

«хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

«удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки;

«неудовлетворительно» теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.