

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(ОГБПОУ «ТТИТ»)

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБПОУ «ТТИТ»
_____ / Е.В.Дедюхина
« ____ » _____ 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.08 Правовое обеспечение профессиональной деятельности
для специальности:
09.02.09 Веб-разработка
Квалификация: разработчик веб-приложений
Форма обучения: очная
Базовая подготовка

Томск 2025г.

РАССМОТРЕННО
на заседании ПЦК

протокол № _____
от « ____ » _____ 2025г.
Председатель ПЦК
_____/

Фонд оценочных средств учебной дисциплины
разработан на основе Федерального государственного
образовательного стандарта (далее – ФГОС) по
специальности среднего профессионального
образования (далее СПО) 09.02.09 Веб-разработка
(утв. Приказом Министерства просвещения РФ №879
от «21» ноября 2023 г.) (далее — ФГОС СПО)

Организация-разработчик:
ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Разработчик:
_____/

© ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ	
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
3.1. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....	
3.2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	
5. ПРИЛОЖЕНИЯ. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно-правовой формы предприятия;
- Формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- Проводить маркетинговые исследования;
- Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Рассчитывать основные финансово-экономические показатели;
- Оформлять бизнес - идеи и представлять ее;
- Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;

Определять виды предпринимательского риска

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Социально-экономическую сущность предпринимательства;
- Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы;
- Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели;
- Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;
- Этапы создания бизнеса;
- Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения;
- Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес - идеи.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 2.3.	Настраивать права пользователей в соответствии с функциональными задачами (ролями) и на основании информации о поведенческих факторах.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели освоенности компетенций	Форма контроля и оценивания
Знание социально-экономической сущности предпринимательства	Будет знать социально – экономическую сущность предпринимательства	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 1
Умение производить анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Будет уметь производить анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 2
Умение формировать бизнес - идею и оценивать ее реализуемости	Будет уметь формировать бизнес - идею и оценивать ее реализуемость	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 3
Знание, как описывать продукт, в соответствии с бизнес-идеями	Будет знать, как описывать продукт в соответствии с бизнес - идеями	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 4
Умение определять и анализировать целевую аудиторию	Будет уметь определять и анализировать целевую аудиторию	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 5
Умение производить анализ конкурентной среды, формировать УТП	Будет уметь производить анализ конкурентной среды, формировать УТП	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 6
Умение проводить SWOT-анализ	Будет уметь проводить SWOT-анализ	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 7
Умение разрабатывать маркетинговый план в соответствии с теорией 4Р, определять маркетинговые стратегии	Будет уметь разрабатывать маркетинговый план в соответствии с теорией 4Р, определять маркетинговые стратегии	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 8
Знание механизма проведения полевого и кабинетного методов анализа бизнес – идеи	Будет знать механизм проведения полевого и кабинетного методов анализа бизнес - идеи	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 9
Знание механизма разработки организационной структуры предприятия	Будет знать механизм разработки организационной структуры предприятия	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 10
Умение рассчитывать фонд оплаты труда	Будет уметь рассчитывать фонд	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 11

	оплаты труда	
Умение разрабатывать описание производственного процесса	Будет уметь разрабатывать описание производственного процесса	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 12
Умение производить расчет основных и оборотных средств	Будет уметь производить расчет основных и оборотных средств	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 13
Умение производить расчет себестоимости	Будет уметь производить расчет себестоимости	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 14
Умение производить сравнительный анализ систем налогообложения, обосновывать выбор оптимальной системы под конкретную бизнес-идею	Будет уметь производить сравнительный анализ систем налогообложения, обосновывать выбор оптимальной системы под конкретную бизнес - идею	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 15
Умение производить расчет сроков окупаемости и индекса доходности	Будет уметь производить расчет сроков окупаемости и индекса доходности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 16
Умение разрабатывать план доходов и расходов	Будет уметь разрабатывать план доходов и расходов	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 17
Знание экономических расчетов точки безубыточности	Будет знать экономические расчеты точки безубыточности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 18
Умение разрабатывать основные мероприятия снижения рисков бизнес-идеи	Будет уметь разрабатывать основные мероприятия снижения рисков бизнес - идеи	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 19
Умение подготовить презентацию и текст доклада защиты бизнес-идеи	Будет уметь представлять презентацию и защищать бизнес - идею	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 20
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания

	деятельности	
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания
ПК 2.3	Настраивать права пользователей в соответствии с функциональными задачами (ролями) и на основании информации о поведенческих факторах.	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС.

Реализация подготовки по примерной программе учебной дисциплины обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений - демонстрируемых обучающимися знаний, умений, общих и профессиональных компетенций.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся не позднее семи дней с начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных Достижений основным показателям оценки результатов подготовки (таблицы).

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии:

«отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко;

«хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

«удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки;

«неудовлетворительно» теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК
Тема 1. Правовое регулирование экономических отношений на примере предпринимательской деятельности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9	Контрольные вопросы и задания	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9 ПК 2.3
Тема 2. Трудовые правоотношения	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 2 практической работы № 3	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9 ПК 2.3		
Тема 4. Административные правонарушения и административная ответственность	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9		

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Типовые задания для оценки знаний

- Социально-экономической сущности предпринимательства;
- Основных нормативных и правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Сущности основных организационно - правовых форм, их различия, порядка процедуры регистрации фирмы;
- Основных понятий маркетинга, финансово-экономических показателей;
- Структуры и содержания основных разделов бизнес-плана;
- Этапов создания бизнеса;
- Видов предпринимательского риска при создании собственного дела и методов их предотвращения;
- Направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Методологии и процесса развития, методов оценки бизнес - идеи.

1) Практическая работа. Тема: Определение и анализ целевой аудитории

Цель: определить и проанализировать целевую аудиторию

Ключевые понятия: целевая аудитория, портрет клиента, геолокация.

Задание:

1. Определите целевую аудиторию своей бизнес-идеи, отвечая на вопросы, представленные в таблице (ПРИЛОЖЕНИЕ В). Составьте портрет потенциального клиента (таблица 10).

Таблица 10

Портрет клиента разных целевых групп

№п/п	Показатели	1 группа ЦА	2 группа ЦА	3 группа ЦА
Демографические признаки				
1.	Пол			
2.	Возраст			
3.	Состав семьи			
Географические признаки				
4.	Геолокация			
Социальные признаки				
5.	Образование			
6.	Сфера деятельности			
7.	Уровень дохода (рубли)			
Психологические (поведенческие) признаки				
8.	Интересы (хобби)			
9.	Образ жизни (где проводят свободное время)			
10.	Ценности			
11.	Мотив			
12.	Частота использования			

--	--	--	--	--

2. Заполните таблицу 11 по методике сегментирования потенциальных покупателей по методике 5W Шеррингтона

Таблица 11

Сегментирование потенциальных покупателей по методике 5 Шеррингтона

Вопрос	1 группа ЦА	2 группа ЦА	3 группа ЦА
Что? (What?) сегментация по типу товара: что вы предлагаете потребительской группе? какие товары/услуги?			
Кто? (Who?) сегментация по типу потребителя: кто приобретает товар/услугу? какой пол, геоположение, возраст?			
Почему? (Why?) сегментация по типу мотивации к совершению покупки и потребления: какова потребность или мотивация клиента? какую проблему решает товар/услуга?			
Когда? (When?) сегментация по ситуации в которой приобретается продукт: когда потребители хотят приобрести товар/услугу?			
Где? (Where?) сегментация по месту покупок: в каком месте происходит принятие решения о покупке и сама покупка? — имеются ввиду точки контакта с клиентом, где можно повлиять на решение			

3.2.2. Типовые задания для оценки умений:

- Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно-правовой формы предприятия;

- Формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- Проводить маркетинговые исследования;
- Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Рассчитывать основные финансово-экономические показатели;
- Оформлять бизнес - идеи и представлять ее;
- Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- Определять виды предпринимательского риска

1) Практическая работа. Тема: Проведение SWOT-анализа

Цель: проанализировать сильные и слабые стороны продукта, выявить возможности и угрозы.

Ключевые понятия: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, внутренние факторы, внешние факторы.

Задание:

1. Определите сильные и слабые стороны продукта. Составьте сравнительный анализ внутренних ресурсов компании или товара с ключевыми конкурентами. Определите угрозы и возможности для роста бизнеса. Проведите анализ внешних факторов окружающей среды.
2. Заполните SWOT-матрицу (таблица 13).

Таблица 13
SWOT-матрица

Внутренние факторы	Сильные стороны 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	Слабые стороны 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
Внешние факторы	Возможности 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	Угрозы 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

4. Оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ, промежуточная аттестация - контрольные вопросы и задания.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

Контрольно-оценочный материал предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины *ОП.08 Основы предпринимательства* по специальности СПО 09.02.09 Веб-разработка, базовый уровень

Умения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно-правовой формы предприятия;
- Формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- Проводить маркетинговые исследования;
- Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Рассчитывать основные финансово-экономические показатели;
- Оформлять бизнес - идеи и представлять ее;
- Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- Определять виды предпринимательского риска

Знания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Социально-экономическую сущность предпринимательства;
- Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы;
- Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели;
- Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;
- Этапы создания бизнеса;
- Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения;
- Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес - идеи.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ.

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для промежуточной аттестации

1. История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности.
2. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности
3. Понятие, роль, значение бизнес-плана.
4. Структура бизнес-плана, основные разделы и их содержание
5. Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия
6. Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей
7. Описание продукта, услуги, этапы создания продукта.
8. Область применения, отличительные особенности в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов

9. Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности.
 10. Анализ и определение целевой аудитории
 11. Организационная структура фирмы. Сведения о партнерах.
 12. Трудовые ресурсы фирмы. Календарный план реализации проекта
 13. Основные понятия финансовой деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль, рентабельность, точка безубыточности).
 14. План доходов и расходов. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование)
 15. Понятие и функции налогов.
 16. Основные системы налогообложения.
 17. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия
 18. Понятие, виды предпринимательского риска.
 19. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
- Методы управления рисками.

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

1. УСЛОВИЯ

Количество вариантов задания для экзаменуемого – количество вопросов *по количеству экзаменуемых*.

Время выполнения задания – 45 мин.

Экзаменационная ведомость (или оценочный лист).

2 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии:

«отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко;

«хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

«удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки;

«неудовлетворительно» теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.