

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
(ОГБПОУ «ТТИТ»)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор ОГБПОУ «ТТИТ»  
\_\_\_\_\_ / Е.В.Дедюхина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ОП.06 Основы предпринимательства  
для специальности:  
09.02.09 Веб-разработка  
Квалификация: разработчик веб-приложений  
Форма обучения: очная  
Базовая подготовка

Томск 2025г.

РАССМОТРЕННО  
на заседании ПЦК

протокол № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025г.  
Председатель ПЦК  
\_\_\_\_\_ /

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 09.02.09 Веб-разработка (утв. Приказом Министерства просвещения РФ №879 от «21» ноября 2023 г.) (далее — ФГОС СПО)

Организация-разработчик:  
ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Разработчик:  
\_\_\_\_\_ /

© ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ .....
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....
  - 3.1. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....
  - 3.2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....
4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ .....
5. ПРИЛОЖЕНИЯ. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:*

- Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно-правовой формы предприятия;
- Формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- Проводить маркетинговые исследования;
- Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Рассчитывать основные финансово-экономические показатели;
- Оформлять бизнес - идеи и представлять ее;
- Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:*

- Социально-экономическую сущность предпринимательства;
- Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы;
- Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели;
- Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;
- Этапы создания бизнеса;
- Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения;
- Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес - идеи.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования компетенций:

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Показатели освоенности компетенций</b>	<b>Форма контроля и оценивания</b>
Знание социально-экономической сущности предпринимательства	Будет знать социально – экономическую сущность предпринимательства	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 1
Умение производить анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Будет уметь производить анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 2
Умение формировать бизнес - идею и оценивать ее реализуемости	Будет уметь формировать бизнес - идею и оценивать ее реализуемость	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 3
Знание, как описывать продукт, в соответствии с бизнес-идеями	Будет знать, как описывать продукт в соответствии с бизнес - идеями	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 4
Умение определять и анализировать целевую аудиторию	Будет уметь определять и анализировать целевую аудиторию	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 5
Умение производить анализ конкурентной среды, формировать УТП	Будет уметь производить анализ конкурентной среды, формировать УТП	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 6
Умение проводить SWOT-анализ	Будет уметь проводить SWOT-анализ	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 7
Умение разрабатывать маркетинговый план в соответствии с теорией 4P, определять маркетинговые стратегии	Будет уметь разрабатывать маркетинговый план в соответствии с теорией 4P, определять маркетинговые стратегии	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 8
Знание механизма проведения полевого и кабинетного методов анализа бизнес – идеи	Будет знать механизм проведения полевого и кабинетного методов анализа бизнес - идеи	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 9
Знание механизма разработки организационной структуры предприятия	Будет знать механизм разработки организационной структуры предприятия	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 10
Умение рассчитывать фонд оплаты труда	Будет уметь рассчитывать фонд оплаты труда	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 11
Умение разрабатывать описание	Будет уметь разрабатывать описание	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 12

производственного процесса	производственного процесса	
Умение производить расчет основных и оборотных средств	Будет уметь производить расчет основных и оборотных средств	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 13
Умение производить расчет себестоимости	Будет уметь производить расчет себестоимости	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 14
Умение производить сравнительный анализ систем налогообложения, обосновывать выбор оптимальной системы под конкретную бизнес-идею	Будет уметь производить сравнительный анализ систем налогообложения, обосновывать выбор оптимальной системы под конкретную бизнес-идею	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 15
Умение производить расчет сроков окупаемости и индекса доходности	Будет уметь производить расчет сроков окупаемости и индекса доходности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 16
Умение разрабатывать план доходов и расходов	Будет уметь разрабатывать план доходов и расходов	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 17
Знание экономических расчетов точки безубыточности	Будет знать экономические расчеты точки безубыточности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 18
Умение разрабатывать основные мероприятия снижения рисков бизнес-идеи	Будет уметь разрабатывать основные мероприятия снижения рисков бизнес-идеи	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 19
Умение подготовить презентацию и текст доклада защиты бизнес-идеи	Будет уметь представлять презентацию и защищать бизнес-идею	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 20
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания

ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ. Промежуточная аттестация: контрольные вопросы и задания

### 3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ:

#### 3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП.06 Основы предпринимательства, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Реализация подготовки по примерной программе учебной дисциплины обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений - демонстрируемых обучающимися знаний, умений, общих и профессиональных компетенций.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине доводятся до сведения обучающихся не позднее семи дней с начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных Достижений основным показателям оценки результатов подготовки (таблицы).

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии:

«отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко;

«хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

«удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки;

«неудовлетворительно» теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элемент учебной дисциплины	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК	Форма контроля	Проверяемые ОК, ПК
<b>Тема 1.</b> Введение в предпринимательство	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 1	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9	Контрольные вопросы и задания	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9
<b>Тема 2.</b> Правовые аспекты предпринимательства	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		
<b>Тема 3.</b> Понятие, структура бизнес-плана	Текущий контроль: конспект лекции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		
<b>Тема 4.</b> Генерация идей и разработка бизнес-идеи	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		

	практической работы № 3			
<b>Тема 5.</b> Описание будущего продукта или услуги	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практической работы № 4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		
<b>Тема 6.</b> Анализ рынка. Маркетинговая стратегия	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ № 5,6,7,8,9	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		
<b>Тема 7.</b> Организационное планирование этапов бизнеса	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ № 10,11	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		
<b>Тема 8.</b> Финансовое планирование	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ № 12,13,14	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		
<b>Тема 9.</b> Налогообложение	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ № 15,16,17,18	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		
<b>Тема 10.</b> Предпринимательские риски	Текущий контроль: конспект лекции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 9		
<b>Тема 11.</b> Стартап и перспективы развития бизнеса	Текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ № 19,20	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9		

### 3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

#### 3.2.1. Типовые задания для оценки знаний

- Социально-экономической сущности предпринимательства;
- Основных нормативных и правовых документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Сущности основных организационно - правовых форм, их различия, порядка процедуры регистрации фирмы;
- Основных понятий маркетинга, финансово-экономических показателей;
- Структуры и содержания основных разделов бизнес-плана;
- Этапов создания бизнеса;
- Видов предпринимательского риска при создании собственного дела и методов их предотвращения;
- Направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Методологии и процесса развития, методов оценки бизнес - идеи.

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

**Тема: Изучение актуальных программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Томской области и возможности для стартапа**

**Цель работы:** изучить информацию по госпрограммам поддержки малого бизнеса

**Ключевые понятия:** субсидия, грант, самозанятый гражданин, организационно-правовая форма.

**Задание:** Используя открытые источники информации и лекционный материал, изучите Государственные программы поддержки малого бизнеса, заполните таблицу 1.

Таблица 1

Госпрограммы поддержки малого бизнеса

Госпрограммы поддержки малого бизнеса					
Критерии	Субсидии от центра занятости	Грантовая поддержка	Региональные программы поддержки	Субсидии на возмещение процентов по кредиту	Поддержка самозанятых
<b>Название программы</b>					
<b>Формы поддержки</b> (отметить «+» при наличии или «-» при отсутствии критерия)					
- консультации по вопросам выбора организационно-правовой формы, налогообложения					
- помощь в написании бизнес-плана					
- образовательные программы					

Продолжение таблицы 1

- имущественная поддержка					
- финансовая поддержка					
<b>Сумма финансирования</b> (указать при наличии)					
<b>Условия участия</b> (кратко описать условия участия)					

2. Изучите информационные ресурсы, которые оказывают поддержку субъектам предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации и города Томска.

1. <https://mb.tomsk.ru/> Фонд «Мой бизнес Томск»;
2. <https://smbn.ru/> Портал бизнес-навигатора МСП (малое и среднее предпринимательство);
3. <https://corpmsp.ru/> Сайт корпорации МСП;
4. <https://rmsp.nalog.ru/> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
5. <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> Национальный портал по поддержке малого и среднего бизнеса;

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

**Тема: Анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности**

**Цель работы:** изучить актуальные формы предпринимательской деятельности, провести сравнительный анализ

**Ключевые понятия:** самозанятый гражданин, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, учредитель, капитал, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, хозяйственные товарищества, Производственные кооперативы, Крестьянское (фермерское) хозяйство

**Задание:**

1. Изучите основные понятия организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, составьте глоссарий (таблица 2)

Таблица 2

Глоссарий организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

Наименование понятия	Определение понятия
Самозанятый гражданин	
Индивидуальный предприниматель (ИП)	
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	
Хозяйственные товарищества	
Производственные кооперативы	
Крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ)	

2. Используя открытые источники информации, а также лекционный материал, проведите сравнительный анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, заполните таблицу 3.

Таблица 3

Сравнительный анализ организационно-правовых форм

Организационно-правовая форма	Участники	Учредительные документы	Капитал	Ответственность	Достоинства данной формы	Недостатки данной формы
Самозанятый гражданин						
ИП						
ООО						
ОДО						

Хозяйственные товарищества						
Производственные кооперативы						
КФХ						

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

#### Тема: Формирование бизнес идеи и оценка ее реализуемости

**Цель работы:** разработать бизнес-идею и оценить ее реализуемость.

**Ключевые понятия:** бизнес-идея, знания, навыки, хобби, метод «6F», интересы, вложения, продукт, рынок.

**Задание:** выполните 4 этапа.

Очень важно, чтобы Ваша бизнес-идея сочетала в себе то, что Вам нравится и делает Вас счастливыми, с тем, что у Вас получается лучше всего.

Для формирования бизнес идеи и оценки ее реализуемости, нужно пройти 4 этапа.

#### Этап 1 Список бизнес идей

Для формирования списка ваших бизнес-идей:

1. Заполните таблицу 1
2. Проанализируйте данные из таблицы 4 и 5 на наличие взаимосвязей между вашими умениями, ресурсами и тем, что вам нравится делать.
3. На основе полученных результатов сформулируйте три бизнес-идеи.

Таблица 4

Что у меня есть (ресурсы)	Что я умею	Что я люблю
<b>Стартовый капитал</b>	<b>Знания</b>	<b>Хобби</b>
<i>1.Наличные 100т.руб.</i>	<i>Умею танцевать</i>	<i>Танцы</i>
<b>Полезные связи</b>	<b>Навыки</b>	<b>Интересы</b>
<b>Оборудование</b>	<b>Опыт</b>	<b>Любимые занятия</b>
<b>Другое имущество</b>	<b>Личные качества</b>	<b>Мечты</b>

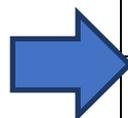


Таблица 5

Как на этом заработать	Бизнес идеи (статус, продукт)
<i>Преподавать танцы, выступать</i>	<i>Танцевальная школа, ансамбль</i>

#### Этап 2 Оценка и выбор бизнес идеи

2.1. По каждой бизнес-идеи из списка ответьте на вопросы в таблице 6

Таблица 6  
Оценка и выбор бизнес идеи

Вопросы	Идеи		
	1	2	3
Могу ли я реализовать данную идею?			
Имеются ли у меня ресурсы для реализации идеи?			
Является ли идея привлекательной для потребителя?			

2.2. По результатам ответов выберите лучшую на ваш взгляд бизнес идею.

#### Этап 3 Оцените реализуемость выбранной бизнес идеи, воспользовавшись методом «6 F»

Оцените каждый из нижеперечисленных факторов по шкале от 0 до 10, где 0 — полностью не привлекательный, а 10 — абсолютно привлекательный. Данные запишите в таблицу 7.

Таблица 7  
Оценка реализуемости бизнес - идеи методом «6 F»

Критерии оценки	Балл
<b>Размер рынка.</b> Сколько потребителей активно и часто платят за подобное	

тому, что вы предлагаете?	
<b>Расходы на привлечение потенциального покупателя.</b> Насколько легко привлечь потребителя? Сколько в среднем придется затратить сил и средств на то, чтобы заключить сделку?	
<b>Себестоимость продукции и доставки.</b> Сколько требуется потратить сил и средств на разработку продукта, производство и доставку конечному потребителю?	

<b>Уникальность предложения.</b> Насколько уникально ваше предложение в сравнении с аналогичными на рынке и как быстро его смогут скопировать потенциальные конкуренты?	
<b>Объем первоначальных вложений.</b> Сколько потребуется вложить в дело, прежде чем вы готовы будете начать работу?	
<b>ИТОГО</b>	

Если вышло меньше 25-ти баллов, то скорее всего вам лучше отказаться от задуманного.

Если же от 25 до 38 – прибыль выше затея, конечно, принесет, но для полного успеха придется изрядно попотеть, так что решайте, что для вас важнее.

Если больше 38 – действуйте!

**Этап 4 Название бизнес проекта.**

Сформулируйте название проекта, воспользовавшись методом «Нейминга» (ПРИЛОЖЕНИЕ А).

**Результаты практического занятия:**

Бизнес идея \_\_\_\_\_

Название проекта \_\_\_\_\_

Продукт \_\_\_\_\_

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4

**Тема: Описание продукта, в соответствии с бизнес-идеей**

**Цель:** составить описание продукта, в соответствии с Вашей бизнес-идеей.

**Ключевые понятия:** потребности, спрос, мотив, выгода, потребительские свойства товара, ассортимент товаров и услуг, уникальное торговое предложение (конкурентные преимущества продукта), бустеры.

**Задание:**

1. Составьте глоссарий, оформите таблицу 8.

Таблица 8

Глоссарий основных понятий, необходимых для описания бизнес-идеи

Наименование понятия	Определение понятия
Потребность	
Спрос	
Предложение	
Потребительские свойства товара	
Уникальное торговое предложение (УТП)	
Бустеры	
Мотив	
Выгода	

2. Заполните таблицу 9, используя ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица 9

Описание продукта, в соответствии с бизнес-идеей

Наименование продукта	Какие потребности удовлетворяет ваш продукт? Мотив и выгода потребителя?	Потребительские свойства продукта (показатели)	Особенности/ Преимущества/ Уникальность


## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

**Тема: Определение и анализ целевой аудитории**

**Цель:** определить и проанализировать целевую аудиторию

**Ключевые понятия:** целевая аудитория, портрет клиента, геолокация.

**Задание:**

1. Определите целевую аудиторию своей бизнес-идеи, отвечая на вопросы, представленные в таблице (ПРИЛОЖЕНИЕ В). Составьте портрет потенциального клиента (таблица 10).

Таблица 10

Портрет клиента разных целевых групп

№п/п	Показатели	1 группа ЦА	2 группа ЦА	3 группа ЦА
<b>Демографические признаки</b>				
1.	Пол			
2.	Возраст			
3.	Состав семьи			
<b>Географические признаки</b>				
4.	Геолокация			
<b>Социальные признаки</b>				
5.	Образование			
6.	Сфера деятельности			
7.	Уровень дохода (рубли)			
<b>Психологические (поведенческие) признаки</b>				
8.	Интересы (хобби)			
9.	Образ жизни (где проводят свободное время)			
10.	Ценности			
11.	Мотив			
12.	Частота использования			

2. Заполните таблицу 11 по методике сегментирования потенциальных покупателей по методике 5W Шеррингтона

Таблица 11

Сегментирование потенциальных покупателей по методике 5 Шеррингтона

Вопрос	1 группа ЦА	2 группа ЦА	3 группа ЦА
<b>Что? (What?)</b> <i>сегментация по типу товара: что вы предлагаете потребительской группе? какие товары/услуги?</i>			

<p><b>Кто? (Who?)</b>  <i>сегментация по типу потребителя: кто приобретает товар/услугу? какой пол, геоположение, возраст?</i></p>			
<p><b>Почему? (Why?)</b>  <i>сегментация по типу мотивации к совершению покупки и потребления: какова потребность или мотивация клиента? какую проблему решает товар/услуга?</i></p>			
<p><b>Когда? (When?)</b>  <i>сегментация по ситуации в которой приобретается продукт: когда потребители хотят приобрести товар/услугу?</i></p>			
<p><b>Где? (Where?)</b>  <i>сегментация по месту покупок: в каком месте происходит принятие решения о покупке и сама покупка? — имеются ввиду точки контакта с клиентом, где можно повлиять на решение</i></p>			

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

**Тема:** *Анализ* конкурентной среды, формирование УТП

**Цель работы:** Совершенствование умений и навыков анализа конкурентной среды и формирования уникального торгового предложения

**Ключевые понятия:** конкурентная среда, уникальное торговое предложение, деловая репутация, микро бизнес, малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес, прямой конкурент, ключевой конкурент, косвенный конкурент, производственная мощность, каналы продвижения.

**Задание:**

1. Проведите анализ конкурентов по ключевым показателям, заполните таблицу 12.

Таблица 12

Сравнительный анализ конкурентов

п/п	Критерий	Конкурент 1 (название и сайт)	Конкурент 2 (название и сайт)	Конкурент 3 (название и сайт)
1	Вид конкурента (прямой, ключевой, косвенный)			
2	Местоположение (геолакация)			
3	География действия (опишите территорию, на которой реализуется товар конкурента)			
4	Деловая репутация (уровень востребованности у потребителя, исходя из отзывов в интренет- источниках)			
5	Анализ цен (от и до по одному/двум аналогичным продуктам)			

Продолжение таблицы 12

6	Размер конкурента (микро/малый/средний/к рупный бизнес)			
7	Производственная мощность (ручная работа/небольшой цех/крупный завод, конвейерное производство или др.)			
8	Качество продукции/услуг (исходя из отзывов в интренет-источниках)			

9	Уникальность (опишите в чем неповторимость, «фишка» конкурента)			
10	Способы продвижения (какие рекламные каналы используют конкуренты)			

2. Сформулируйте УТП, используя ПРИЛОЖЕНИЕ Г:

---

---

---

---

---

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

### Тема: Проведение SWOT-анализа

**Цель:** проанализировать сильные и слабые стороны продукта, выявить возможности и угрозы.

**Ключевые понятия:** сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы, внутренние факторы, внешние факторы.

**Задание:**

1. Определите сильные и слабые стороны продукта. Составьте сравнительный анализ внутренних ресурсов компании или товара с ключевыми конкурентами. Определите угрозы и возможности для роста бизнеса. Проведите анализ внешних факторов окружающей среды.

2. Заполните SWOT-матрицу (таблица 13).

Таблица 13  
SWOT-матрица

<b>Внутренние факторы</b>	<b>Сильные стороны</b> 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	<b>Слабые стороны</b> 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.
<b>Внешние факторы</b>	<b>Возможности</b> 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	<b>Угрозы</b> 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

**Тема: Разработка маркетингового плана в соответствии с теорией 4P, определение маркетинговой стратегии**

**Цель:** составить маркетинговый план бизнес-проекта в соответствии с теорией 4P, сформулировать маркетинговую стратегию.

**Время выполнения:** 45 минут

**Ключевые понятия:** маркетинговый план, цена и ценообразование, сбыт, продукт, продвижение, размещение, 4P, маркетинговая стратегия.

**Задание:**

1. Составьте маркетинговый план бизнес-проекта, используя ПРИЛОЖЕНИЕ Г в соответствии с теорией 4P, заполните таблицу 14

Таблица 14  
Комплекс маркетинга «4P»

<b>Product</b> (Продукт)	
<b>Price</b> (Цена)	
<b>Place</b> (Место)	
<b>(Promotion)</b> Продвижение	

2. На основании проведенного анализа, сформулируйте маркетинговую стратегию для Вашей бизнес-идеи:

---

---

---

---

---

3. Определите каналы взаимодействия с потребителями и стоимость рекламных мероприятий, заполните таблицу 15

Таблица 15  
Расходная часть бюджета маркетинга на рекламу и продвижение

Мероприятие	Описание	Стоимость (руб.)	Количество (ежемесячно/ постоянно)	Итого (руб.)


Маркетинговые мероприятия по привлечению аудитории:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_




Количество опрошенных человек: \_\_\_\_\_

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10

### Тема: Разработка организационной структуры предприятия

**Цель:** разработать структуру предприятия для разных этапов развития проекта

**Ключевые понятия:** организационная структура, линейная структура, функциональная, линейно-функциональная структура, дивизиональная структура, устойчивое развитие.

#### Задание:

1. Назовите и графически запишите организационную структуру предприятия на **этапе запуска проекта**

Организационная структура: \_\_\_\_\_



Рисунок 1. Организационная структура предприятия на этапе запуска проекта

2. Назовите и графически запишите организационную структура предприятия на **этапе роста**

Организационная структура: \_\_\_\_\_

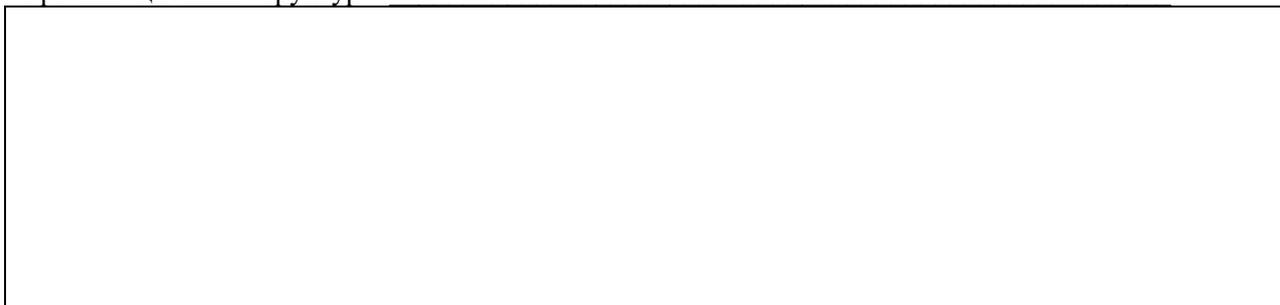


Рисунок 2. Организационная структура предприятия на этапе роста проекта

3. Назовите и графически запишите организационную структура предприятия на **этапе устойчивого развития**

Организационная структура: \_\_\_\_\_



Рисунок 3. Организационная структура предприятия на этапе устойчивого роста

4. Охарактеризуйте особенности каждого этапа развития предприятия, опишите основные требования к количеству персонала:

Этап запуска \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Этап роста \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

Этап устойчивого развития \_\_\_\_\_

---

---

---

---

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11

### Тема: Расчет Фонда оплаты труда

**Цель:** Совершенствование навыков и умений расчета Фонда оплаты труда.

**Основные термины:** Фонд оплаты труда, отчисления во внебюджетные фонды, Пенсионный Фонд России (ПФР), Фонд социального страхования (ФСС), Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС).

**Задание:** Рассчитайте Фонд оплаты труда для вашего проекта.

Для этого необходимо:

1. Составить штатное расписание.
2. Рассчитать размер отчислений во внебюджетные фонды.
3. Определить годовой Фонд оплаты труда.

Задание 1. Составление штатного расписания

- Определите какие сотрудники будут у вас работать, их количество и обязанности и заполните столбцы 1-4 в таблице 18.

- В столбец «Тарифная ставка» впишите размер заработной платы одного сотрудника данной должности в месяц.

- Для расчета «Всего в месяц» умножьте тарифную ставку одного сотрудника на количество сотрудников данной должности. Результаты впишите в таблицу.

- Всего в год рассчитывается по каждой должности и по всем сотрудникам.

Таблица 18

Штатное расписание

№ п/п	Должность	Обязанности	Кол-во штатных единиц	Тарифная ставка (оклад в месяц)	Всего в месяц	Всего в год
1						
2						
3						
4						

Продолжение таблицы 18

5						
Итого						

2. Рассчитайте размер отчислений во внебюджетные фонды. Заполните таблицу 19  
 Субъекты предпринимательской деятельности, использующие наемных работников, обязаны начислять и платить в целевые фонды платежи на всех сотрудников, которые работают у них на условиях трудовых и гражданских соглашений.

1. Взнос в пенсионный фонд (ПФР) составляет 22%.
2. Тариф на обязательное медицинское страхование (ОМС) равен 5,1%.
3. Страховые платежи по временной нетрудоспособности и материнству (ФСС) составляют 2,9%.
4. Страховые платежи «на травматизм» (ФСС) от 0,2 до 8,5 %.

Таблица 19

Отчисления во внебюджетные фонды

№ п/п	Должность	Тарифная ставка (оклад в месяц)	ПФР (22%)	ФФОМС (5,1%)	ФСС (2,9%)	ФСС на травматизм (0,2%)	Итого (30,2 %)	Кол-во штатных единиц	Итого
1									
2									
3									
4									
5									
Итого									

**Итог работы:**

ФОТ в месяц - \_\_\_\_\_ рублей

ФОТ в год - \_\_\_\_\_ рублей

Отчисления в фонды (в год) - \_\_\_\_\_ рублей

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12**

**Тема: Разработка описания производственного процесса**

**Цель:** составить схему производственного процесса бизнес – идеи: от закупки сырья и материалов до продажи продукции, выделить вспомогательные и обслуживающие операции

**Основные термины:** производственный процесс, технологический процесс, поставщики, закупка, сырье, материалы, товар, упаковка, транспортировка.

Задание 1. Распишите производственные процессы в соответствующие колонки (таблица 20)

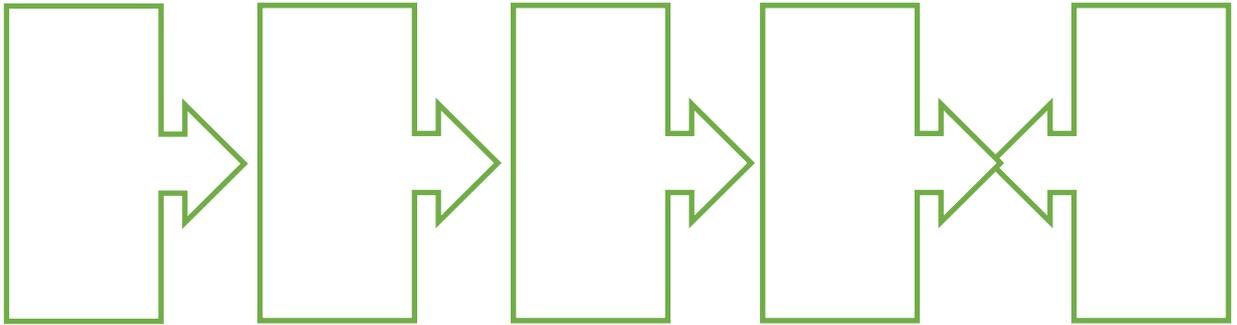
Таблица 20

Производственный процесс

Производственный процесс		
Основные процессы (операции)	Вспомогательные процессы (операции)	Обслуживающие процессы (операции)
1.	1.	1.

2.	2.	2.
3.	3.	3.
—.	—.	—.
—.	—.	—.
—.	—.	—.
—.	—.	—.
—.	—.	—.

Задание 2. Составьте логическую схему, из вышеописанных процессов, согласно пошаговому алгоритму действий начиная от закупки сырья и материалов и заканчивая процессом реализации и передачей продукта (товара) в руки покупателя



### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13

Тема: *Расчет* основных и оборотных средств

**Цель:** определить потребность в основных и оборотных средствах для проекта

**Ключевые понятия:** основные средства, оборотные средства

**Задание:** рассчитайте потребность в оборудовании и материалах, определите общую потребность в инвестициях и источниках финансирования, заполните таблицы 21,22,23,24.

Таблица 21

Потребность в основном и вспомогательном оборудовании, мебели

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена за ед., руб.	Стоимость, руб.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
	<b>Итого:</b>		-	

Таблица 22

Затраты на сырье и материалы на единицу продукции

№ п/п	Наименование материала	Ед. измерения	Количество	Норма расхода материала на единицу продукции	Цена единицы материала, руб.	Затраты на материал на ед. продукции, руб.
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
	<b>Итого:</b>					

Таблица 23  
Выручка от реализации

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Интервал планирования				Год
			1-й период	2-й период	3-й период	4-й период	
1	Производственная мощность						
2	Сезонность продаж	%					
3	Выход на проектную мощность	%					
4	% загрузки производства	%					
5	Фактический объем производства						
6	Цена	руб. /ед.					
7	Выручка от реализации (стр.5* стр.6)	руб.					

Таблица 24  
Потребность в инвестициях

№	Наименование	Ед. изм	Кол- во	Цена за ед., руб.	Сумма, руб.	Источник финансирования	
						Собственные средства	Заемные средства
<b>1</b>	<b>Регистрационные расходы</b>						
1.1							
1.2							
1.3							
1.4							
	= Итого						
<b>2</b>	<b>Оборудование</b>						
2.1							
2.2							
2.3							
2.4							
2.5							
2.6							
2.7							
2.8							
	= Итого						
3	Ремонт						
	=Итого						
<b>4</b>	<b>Оборотные средства на сырье</b>						
	= Итого:						
	= Всего						

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14

### Тема: Расчет себестоимости

**Цель:** определить себестоимость продукта/услуги.

**Ключевые понятия:** себестоимость, постоянные затраты, переменные затраты, прямые расходы, накладные расходы, методы включения косвенных затрат в себестоимость продукции (метод директ-костинг, традиционный метод).

**Задание:** заполните таблицу 25, распределив затраты на постоянные и переменные. Рассчитайте себестоимость продукции/услуги.

Таблица 25

Постоянные и переменные затраты в месяц

№ п/п	Наименование статей расходов	Ед. изм.	Всего, руб.
1	<b>Переменные затраты</b>		
	<b>Итого:</b>		
2	<b>Постоянные затраты</b>		
	<b>Итого:</b>		
	<b>Всего затраты</b>		
	<b>Объем производства</b>		
	Себестоимость единицы продукции		

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15

### Тема: Сравнительный анализ систем налогообложения, обоснование выбора оптимальной системы под конкретную бизнес-идею

**Цель:** научиться проводить сравнительный анализ различных систем налогообложения, обосновывать выбор оптимальной системы под свою бизнес-идею.

**Ключевые понятия:** налоги, система налогообложения, упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, налог на прибыль, налог на профессиональный доход, налог на профессиональный доход, налогооблагаемая база.

**Задание:**

1. Используя теоретический материал (Приложение Д), заполните таблицу 26.

Таблица 26

Анализ систем налогообложения

Наименование системы налогообложения	Условия применения системы налогообложения	Налогооблагаемая база	Формула расчета налога / налоговая ставка
Общая система налогообложения			
Упрощенная система налогообложения			
Единый сельскохозяйственный налог			
Патентная система налогообложения			
Налог на профессиональный доход			

2. Используя лекционный материал, пример задачи, проанализируйте различные системы налогообложения (таблица 27). Рассчитайте сумму налога, подлежащего уплате в бюджет для своей бизнес-идеи.

Таблица 27

Сравнительный анализ систем налогообложения

Наименование системы налогообложения	Налогооблагаемая база (рассчитать)	Налоговая ставка/формула расчета (указать ставку, привести формулу)	Сумма налога
Общая система налогообложения			
Упрощенная система налогообложения			

Единый сельскохозяйственный налог			
Патентная система налогообложения			
Налог на профессиональный доход			

**Задание 3.** Сформулируйте вывод:

Оптимальная система налогообложения для бизнес-идеи \_\_\_\_\_

Сумма налога в месяц \_\_\_\_\_

Сумма налога в год \_\_\_\_\_

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16

### Тема: Расчет сроков окупаемости и индекса доходности

**Цель:** определить срок окупаемости проекта и индекс доходности.

**Время выполнения:** 45 минут

**Ключевые понятия:** срок окупаемости, индекс доходности, дисконтирование

**Задание:** Рассчитайте срок окупаемости и индекс доходности

1. Определите срок окупаемости:

Срок окупаемости ( $T_{ок}$ ) – это срок, за который доходы от реализации проекта покрывают первоначальные затраты.

$$T_{ок} = I/ЧП,$$

где  $T_{ок}$  - срок окупаемости;

$I$  - инвестиции в проект;

ЧП – чистая прибыль (нарастающим итогом).

Срок окупаемости Вашей бизнес-идеи:

2. Определите индекс доходности:

Индекс доходности ( $P_i$ ) - показатель эффективности инвестиции.

$$P_i = ЧП/И,$$

где  $P_i$  – индекс доходности,

ЧП – чистая прибыль от проекта (нарастающим итогом);

$I$  – инвестиции в проект.

Индекс доходности Вашей бизнес-идеи:

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17

### Тема: Разработка плана доходов и расходов

**Цель:** научиться составлять План доходов и расходов в соответствии со своей бизнес-идеей, формирование навыков расчета ключевых показателей хозяйственной деятельности предприятия

**Ключевые понятия:** доходы, расходы, выручка, налог на прибыль, чистая прибыль.

**Задание 1.** Используя теоретический материал, составьте глоссарий (Таблица 28).

Таблица 28

Характеристика финансовых показателей предприятия

Наименование понятия	Определение понятия
Выручка	
Себестоимость	
Постоянные затраты	
Переменные затраты	
Прибыль от реализации	
Прибыль до налогообложения	
Чистая прибыль	

**Задание 2.** Составьте прогноз продаж предприятия в соответствии со своей бизнес-идеей (Таблица 29).

Таблица 29

Прогноз продаж и выручка от реализации в первый год проекта

№п/п	Показатели	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Итого за год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Наименование продукции / услуги					
1.1						
1.2						
1.3						

<b>2.</b>	<b>Цена реализации / средний чек за 1 ед. продукции, руб.</b>					
2.1						
2.2						
2.3						
<b>3.</b>	<b>Выручка от реализации, руб.</b>					
3.1						
3.2						
3.3						

**Задание 3.** Рассчитайте основные показатели хозяйственной деятельности предприятия в соответствии со своей бизнес-идеей, составьте План доходов и расходов (по алгоритму) (Таблица 30)). При составлении Плана доходов и расходов можно пользоваться таблицами Microsoft Excel

Таблица 30  
План доходов и расходов

<b>№ п/п</b>	<b>Показатели</b>	<b>1 квартал</b>	<b>2 квартал</b>	<b>3 квартал</b>	<b>4 квартал</b>	<b>Итого за год</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
<b>1.</b>	<b>Выручка от реализации по основной деятельности</b>					
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
...	.....					

<b>2.</b>	<b>ИТОГО ВЫРУЧКА</b> (стр. 1.1+1.2+1.3+1.4...)					
<b>3.</b>	<b>Переменные затраты</b>					
3.1						
3.2						
3.3						
3.4						
3.5						
	.....					
<b>4.</b>	<b>Итого переменных затрат</b> (стр. 3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+...)					
<b>5.</b>	<b>Постоянные затраты</b>					
5.1						
5.2						
5.3						
	.....					
<b>6.</b>	<b>Итого постоянных затрат</b> (стр. 5.1+5.2+5.3+5.4+...)					
<b>7.</b>	<b>ВСЕГО ЗАТРАТ</b> (стр. 4 + стр. 6)					
<b>8.</b>	<b>Прибыль от реализации / прибыль до налогообложения</b> (стр.2-стр. 7)					
<b>9.</b>	<b>Налог на прибыль</b> (стр. 8 * ставка налога)					
<b>10.</b>	<b>Чистая прибыль</b> (стр. 8-стр. 9)					

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 18

**Тема:** Экономические расчеты точки безубыточности

**Цель работы:** Совершенствование умений и навыков расчета точки безубыточности

**Основные термины:** Точка безубыточности, постоянные затраты, переменные затраты, маржинальный доход, выручка.

**Задание:** Рассчитайте точку безубыточности для Вашей бизнес-идеи, в зависимости от вида деятельности: либо в количественном выражении, либо в денежном выражении (этот показатель также называют «порог рентабельности»).

### 1. Точка безубыточности (BEP) в количественном выражении

Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении можно по следующей формуле:

$$BEP = \frac{FC}{P - AVC}$$

где

FC (fixedcost) - постоянные затраты за период;

P (price) – цена единицы продукции;

AVC (average variable cost) – переменные затраты на единицу продукции.

В данном случае по итогам расчета получится критический объем продаж в натуральном выражении.

Точка безубыточности в количественном выражении для Вашего проекта:

### 2. Точка безубыточности в денежном выражении

Для того чтобы рассчитать точку безубыточности в денежном выражении, необходимо использовать следующие показатели:

FC (fixedcost) - постоянные затраты за период;

P (price) – цена единицы продукции;

VC (variable cost) – переменные затраты.

Для начала необходимо рассчитать коэффициент маржинального дохода (долю маржинального дохода в выручке), т.к. этот показатель используется при расчете точки безубыточности в денежном выражении, и маржинальный доход.

Маржинальный доход (MR– marginalrevenue) находится как разница между выручкой и переменными затратами.

$$MR = P - VC$$

Коэффициент маржинального дохода рассчитывается по следующей формуле:

$$KMR = \frac{MR}{P}$$

Точка безубыточности в денежном выражении (этот показатель также называют «порог рентабельности») рассчитывается по следующей формуле:

$$BEP = \frac{FC}{KMR}$$

Точка безубыточности в денежном выражении для Вашего проекта:

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 19

**Тема:** Разработка основных мероприятий снижения рисков бизнес-идеи

**Цель работы:** изучить возможные риски и проработать мероприятия по их снижению

**Основные термины:** риски, факторы рисков, угрозы

**Задание:** определите факторы риска, угрозы и мероприятия по снижению рисков для Вашей бизнес-идеи, заполните таблицу 31.

Таблица 31

Риски и мероприятия по их минимизации

<b>Факторы риска</b>	<b>Угрозы</b>	<b>Мероприятия по снижению рисков</b>
<b>Организационные риски</b>		
<b>Риски человеческого фактора</b>		
<b>Экономические риски</b>		

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 20

### Тема: Подготовка презентации и текста доклада защиты бизнес-идеи

**Цель:** составить презентацию бизнес-идеи в среде Power Point (или иной, предназначенной для представления презентаций – Google презентации, Canva), составить доклад выступления для защиты бизнес-идеи

**Ключевые понятия:** презентация, диаграммы, схема, рисунок, доклад, текст, редактор.

**Задание 1:** составить резюме проекта. В резюме проекта должны быть изложены тезисно все ключевые показатели проекта:

- суть проекта;
- цель проекта;
- целевая аудитория проекта;
- организационно-правовая форма;
- геолокация;
- команда проекта (штатная численность или необходимое количество работников);
- ОКВЭД по которым будет проходить регистрация ИП/ЮЛ;
- продвижение проекта;
- перечислить основные финансовые показатели эффективности проекта – стартовые затраты, выручка, прибыль, рентабельность, срок окупаемости и др. показатели, которые будут рассчитаны в ходе разработки проекта, те, которые вы считаете наиболее важными для инвестора.

**Задание 2:** составить презентацию согласно плану, представленному ниже:

1 слайд: Титульный слайд – название бизнес-идеи, Ф.И.О авторов, группа, курс, специальность;

2 слайд: Визитка команды – Ф.И.О., фото, сильные стороны команды, функционал каждого в проекте;

3 слайд: Бизнес-идея и способы ее генерации;

4 слайд: Описание компании;

5 слайд: Описание целевой аудитории;

6 слайд: Сезонность отрасли;

7 слайд: Маркетинговое планирование;

8 слайд: Потребность в персонале;

9 слайд: Первоначальные затраты, себестоимость продукта/услуги;

10 слайд: Экономическое обоснование проекта;

11 слайд: Риски проекта и их минимизация.

#### **Общие требования:**

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;

2. Количество слайдов должно быть не более 20;

3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;

5. По желанию можно раздать слушателям раздаточный материал для лучшего понимания таблиц, графиков или разъяснения/детализации информации, находящейся на слайде.

#### **Правила шрифтового оформления:**

1. Рекомендуется использовать шрифты без засечек (Arial, Calibri);

2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);

3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;

4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

#### **Правила выбора цветовой гаммы:**

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;

2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

**Графическая информация:**

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше, чем картинок).

#### 4. Оценочные материалы для аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: текущий контроль: наблюдение в ходе выполнения практических работ, промежуточная аттестация - контрольные вопросы и задания.

### I. ПАСПОРТ

#### Назначение:

Контрольно-оценочный материал предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины *ОП.06 Основы предпринимательства* по специальности СПО 09.02.09 Веб-разработка

#### Умения

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:*

- Ориентироваться в нормативно-правовых документах, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- Обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, организационно-правовой формы предприятия;
- Формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- Проводить маркетинговые исследования;
- Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- Рассчитывать основные финансово-экономические показатели;
- Оформлять бизнес - идеи и представлять ее;
- Ориентироваться в актуальных программах государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- Определять виды предпринимательского риска

#### Знания

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:*

- Социально-экономическую сущность предпринимательства;
- Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность;
- Сущность основных организационно - правовых форм, их различия, порядок процедуры регистрации фирмы;
- Основные понятия маркетинга, финансово-экономические показатели;
- Структуру и содержание основных разделов бизнес-плана;
- Этапы создания бизнеса;
- Виды предпринимательского риска при создании собственного дела и методы их предотвращения;
- Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Методологии и процессы развития, методы оценки бизнес - идеи.

### II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ.

#### Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для промежуточной аттестации

1. История развития предпринимательства. Понятие, виды предпринимательской деятельности. Необходимые условия для предпринимательской деятельности.
2. Факторы, влияющие на результат предпринимательской деятельности
3. Понятие, роль, значение бизнес-плана.
4. Структура бизнес-плана, основные разделы и их содержание
5. Организационно-правовые формы. Порядок регистрации предприятия
6. Формирование и развитие бизнес-идей. Методы оценки бизнес-идей
7. Описание продукта, услуги, этапы создания продукта.
8. Область применения, отличительные особенности в сравнении с

аналогичным продуктом конкурентов

9. Понятие, цели, стратегии маркетинговой деятельности.
10. Анализ и определение целевой аудитории
11. Организационная структура фирмы. Сведения о партнерах.
12. Трудовые ресурсы фирмы. Календарный план реализации проекта
13. Основные понятия финансовой деятельности предприятия (доходы, расходы, прибыль, рентабельность, точка безубыточности).
14. План доходов и расходов. Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование)
15. Понятие и функции налогов.
16. Основные системы налогообложения.
17. Выбор способа и базы налогообложения для предприятия
18. Понятие, виды предпринимательского риска.
19. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Методы управления рисками.

### III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

#### 1. УСЛОВИЯ

**Количество вариантов задания для экзаменуемого** – количество вопросов *по количеству экзаменуемых*.

**Время выполнения задания – 45 мин.**

**Экзаменационная ведомость** (или оценочный лист).

#### 2 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии:

«отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко;

«хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

«удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки;

«неудовлетворительно» теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.