

ОГБПОУ «ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»  
ЦЕНТР ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

УТВЕРЖДЕНО  
приказом директора  
№40ц «11» июня 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ  
об Аналитическом центре  
Центра опережающей профессиональной подготовки Томской области

Томск 2020

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение об Аналитическом центре (АЦ) Центра опережающей профессиональной подготовки Томской области (ЦОПП) областного государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Томский техникум информационных технологий» (ОГБПОУ «ТТИТ») (далее - Положение) разработано на основании:

- Федерального закона от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 25.05.2020);

- Постановления Администрации Томской области от 27 сентября 2019 года № 342а «Об утверждении государственной программы: «Развитие образования в Томской области»».

- Распоряжения Департамента профессионального образования Томской области от 02 июня 2020г. №276 «Об утверждении Плана работы по содействию трудоустройству выпускников в системе профессионального образования Томской области на 2020 год».

2. Настоящее Положение регламентирует деятельность Аналитического центра (Центра), созданного на базе Центра опережающей профессиональной подготовки Томской области (ЦОПП), являющегося структурным подразделением ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий».

3. Центр создан по Приказу Директора ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий» № 38ц от 08.06.2020г.

4. Деятельность Центра осуществляется сотрудниками ЦОПП в рамках их должностных обязанностей и задач Центра.

## 2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ЦЕНТРА

*Целью* организации Центра является мониторинг и анализ регионального рынка труда с учетом инновационных и инвестиционных векторов развития

производства с целью обеспечения оперативного консультирования выпускников ПОО о возможностях трудоустройства.

Создание Центра позволяет:

- прогнозировать развитие рынка труда в Томской области;
- определять потребность в специалистах и планировать их повышение квалификации и переподготовку;
- ориентироваться в выборе новых, актуальных и востребованных направлений подготовки специалистов;
- своевременно вносить необходимые коррективы в учебные планы и программы дисциплин;
- вести подготовку по программам дополнительного профессионального образования по опережающим компетенциям;
- повышать качество подготовки специалистов.

***Задачи Центра:***

• Создание на базе ЦОПП информационной системы спроса и предложений рынка труда посредством:

а) анализа направлений подготовки и выпуска специалистов в системе профессиональных образовательных организаций;

б) мониторинга трудоустройства выпускников системы профессиональных образовательных организаций;

в) выявления предпочтений работодателей и анализа спроса на специалистов;

г) непрерывного мониторинга имеющихся вакансий для выпускников на современном рынке труда;

д) прогнозирования развития ситуации и определение стратегических ориентиров подготовки специалистов.

• Содействие в трудоустройстве на основе координационной деятельности по организации практик и стажировок на предприятиях.

• Консультация студентов выпускных курсов и выпускников об имеющихся

возможностях по трудоустройству, в том числе для выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

- Информационное сопровождение выпускников профессиональных образовательных организаций по вопросам трудоустройства посредством «горячей линии».

- Взаимодействие с центрами занятости населения, органами власти, общественными организациями и другими организациями, индивидуальными предпринимателями по вопросам содействия занятости и трудоустройству выпускников, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

- Системная работа с привлечением рекрутинговых агентств, крупных IT компаний-агрегаторов (Яндекс.Работа, вакансии Работа в России, headhunter.ru, profi.ru, superjob.ru и другие) с выработкой специальных условий для содействия и помощи в трудоустройстве выпускников, включая базу соответствующих вакансий, бесплатные карьерные консультации и др.

- Психологическая поддержка выпускников, в том числе выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

- Социальное партнерство с предприятиями, организациями и учреждениями, заинтересованными в кадрах, и проведение мероприятий, содействующих занятости выпускников.

- Формирование банка вакансий на рынке труда для выпускников профессиональных образовательных организаций, в том числе для выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

- Повышение уровня конкурентоспособности и информированности студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства.

***Принципы работы*** Центра:

1. Непрерывность процесса мониторинга.
2. Многообразие источников информации о потребностях рынка труда.
3. Опережающее выявление тенденций на рынке труда.
4. Комплексность.
5. Системность.

### **3. ФУНКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА**

Основной функцией деятельности Центра является координационно-аналитическая работа по повышению уровня конкурентоспособности и информированности выпускников профессиональных образовательных организаций, о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства посредством:

а) проведения мониторинга перспективных потребностей социально-экономической сферы региона в кадрах;

б) формирования прогноза оптимальной структуры профессионального образования в разрезе уровней подготовки по профессиям в соответствии с прогнозом развития рынка труда;

в) проведение мониторинга соответствия структуры подготовки по программам профессионального образования прогнозу потребности региона в трудовых ресурсах.

г) использование цифровой платформы ЦОПП ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий» для создания, сбора и систематизации информационно-справочных материалов и документов по вопросам профориентации и трудоустройства, а также сведений о положении на рынке труда и предложениях работодателей.

Центр осуществляет деятельность по следующим *направлениям*:

- Сотрудничество с предприятиями, организациями, учреждениями, выступающими в качестве работодателей для выпускников.
- Создание информационного банка данных социальных партнеров и

работодателей.

- Взаимодействие с местными органами власти, органами государственной службы занятости населения, общественными объединениями и организациями, заинтересованными в улучшении положения выпускников на рынке труда.
- Проведение маркетинговых исследований и предоставление информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателям рабочего места, формирование банка данных вакансий, предлагаемых работодателями по соответствующим специальностям.
- Проведение семинаров по консультированию выпускников по вопросам поиска работы с привлечением специалистов по трудоустройству, психологов, юристов.
- Осуществление мониторинга востребованности выпускников.
- Участие в проведении организационных мероприятий ярмарок вакансий, презентаций предприятий и организаций работодателей.