

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТОМСКИЙ ТЕХНИКУМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДЕНЫ
приказом директора № 47
от 06 февраля 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о профориентационной работе
в ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение о профориентационной работе в ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий» (далее – ОГБПОУ «ТТИТ», учреждение, техникум, образовательная организация) разработано в соответствии с:

- Конституцией РФ;
- Федеральным Законом от 29 декабря 2012г. К 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации »;
- Уставом ОГБПОУ «ТТИТ»;
- Правилами приема в ОГБПОУ «ТТИТ»

1.2. Подготовка профессионально ориентированных специалистов определяется всей деятельностью учебного заведения, одной из главных задач которой является профориентационная работа, направленная на развитие у выпускников совокупности общих и профессиональных компетенций, свойств и характеристик личности, определяющих их готовность к эффективной профессиональной деятельности.

2. Основные направления профориентационной работы

2.1. Профориентационная работа в техникуме ведется по следующим направлениям:

- профессиональное просвещение;
- профессиография;
- профессиональная консультация;
- профессиональный отбор;
- профессиональная адаптация.

2.2. Профессиональное просвещение предусматривает овладение обучающимися общеобразовательной школы определенной совокупности знаний о социально-экономических и психофизиологических условиях выбора профессии, идет информирование о наиболее общих признаках возможной будущей специальности. Основную деятельность по профессиональному просвещению в соответствии с планом проводит приёмная комиссия Учреждения.

2.3. **Профессиональное просвещение** проводится по различным направлениям:

проведение для учащихся школ анкетирования по профессиональному самоопределению, организация тематических экскурсий;

- активизация интереса учащихся к выбору профессии посредством традиционных (День открытых дверей, выставки и др.) и инновационных (Интернет-ресурсы презентации, видеоуроки) методов;
- работа с учащимися школ по профессиональному самоопределению;
- организация и проведение встреч абитуриентов с преподавателями техникума, представителями реализуемых в Учреждении специальностей;
- организация взаимодействия с ВУЗами по заключению договоров непрерывного профессионального образования;
- изготовление рекламных материалов для поступающих: справочников и буклетов о специальностях, информационных справок, рекламных листов с целью привлечения учащейся молодежи для обучения, согласно их интересам, системе знаний о будущей профессиональной деятельности.

Профессиография заключается в составлении описания специальностей, по которым ведется подготовка в Учреждении. Описание содержит основные требования к специалисту, которые обуславливают успешность личности и удовлетворенность ею в своей будущей профессиональной деятельности. Профессиональная консультация предполагает установление соотношения соответствия индивидуальных психофизиологических и личностных особенностей ученика школы специфическим требованиям той или иной специальности.

Профессиональный отбор позволяет определить для абитуриента его будущую специальность, рекомендовать наиболее подходящее направление.

Профессиональный отбор выполняется с учетом имеющихся данных об абитуриенте: личный мотив выбора специальности, стремления и побуждения.

Профессиональная адаптация. Вопросы профессиональной адаптации (процесс приспособления молодого специалиста на предприятии (организации) к трудовому коллективу, условиям труда и особенностям конкретной специальности решаются заведующим отделением практического обучения и предметными (цикловыми) комиссиями техникума через мероприятия, направленные на адаптацию молодых специалистов на производстве, предприятии (организации).

В целях повышения престижа выбранной специальности Учреждения устанавливает связи с высшими профессиональными учебными заведениями для заключения договоров по системе непрерывного профессионального образования на обучение выпускников техникума.

3. Цели профориентационной работы

3.1. Профориентационная работа имеет своей целью способствовать:

- пропаганде среднего профессионального образования с учетом разнообразия специальностей подготовки;
- более быстрой адаптации молодого специалиста, умению использовать полученные знания при решении возникающих профессиональных задач;
- решению проблемы конкурентоспособности специалистов среднего звена;
- развитию преемственности в рамках непрерывной подготовки будущих специалистов по системе «школа - учреждение - вуз».

4. Формы и методы профориентационной работы.

4.1. Формами и методами профориентационной работы являются:

- информирование молодежи о специальностях подготовки в техникуме через:
 - беседы и встречи с учащимися школ, лицеев, гимназий, образовательных центров как в г. Томске, так и в других населенных пунктах Томской области;
 - выступления в средствах массовой информации как представителей техникума, так и его выпускников,
 - помещение информации на страницах местной печати о жизни Учреждения с целью привлечения внимания молодежи к реализуемым в техникуме специальностям.
- Проведение в Учреждении:
 - дней открытых дверей;
 - конкурсов профессиональной направленности;
 - экскурсий по техникуму.